

Nel semestre i premi on-line sono saliti del 24%

# Utili Genialloyd balzano del 958%

Pieno di utili per Genialloyd, la compagnia assicurativa di vendita diretta del gruppo Ras. Nel primo semestre l'utile netto è balzato del 958% a 2 milioni di euro. I premi contabilizzati sono stati pari a 107,2 milioni (+23,2%). Il canale internet ha contribuito per 44 milioni di euro (+24,1%), mentre il call center ha generato una raccolta pari a 63,2 milioni, in crescita del 22,5%.

Gli accessi al sito web (all'indirizzo [www.genialloyd.it](http://www.genialloyd.it)) sono stati nel periodo gennaio-giugno 2,6 milioni, per una media giornaliera di 14.200. Le telefonate gestite attraverso il call center sono state oltre 1 milione, pari a

circa 7.600 al giorno. I preventivi realizzati in tempo reale hanno raggiunto quota 1,3 milioni.

Le polizze emesse sono state in tutto 236 mila, di cui 139 mila tramite call center e 97 mila via internet.

«I risultati dei primi sei mesi dell'anno sono la conferma che Genialloyd è un'azienda solida e in forte espansione», ha dichiarato Alessandro Santoliquido, amministratore delegato della compagnia. «Contiamo di chiudere l'anno in ulteriore crescita, sulla base dei buoni risultati presentati. Ci auguriamo, infine, che nel mercato italiano, connotato spesso da insoddisfazione degli assicurati

per le tariffe rc auto, si diffonda sempre più l'abitudine di effettuare confronti tra le diverse offerte. Da un'indagine svolta dalla Databank», ha sottolineato Santoliquido, «emerge infatti che l'81% degli intervistati continua alla scadenza della polizza a non richiedere alcun preventivo rc auto a una compagnia diversa dalla propria».

La compagnia ha inoltre ricordato che, secondo i dati di una recente ricerca condotta dal Politecnico di Milano, Genialloyd ha confermato la propria leadership nell'e-commerce assicurativo, raggiungendo il 32% della quota di mercato.

Una cifra che rappresenta il 6% di tutto l'e-commerce a livello nazionale.

