

COMUNICATO STAMPA, LUGLIO 2003

Primi sei mesi Genialloyd (Ras): la raccolta premi cresce del 66%

Contabilizzati premi per 87 milioni di euro, di cui il 38% raccolto via Internet

Milano, 16 luglio 2003 – Genialloyd, la compagnia di vendita diretta del Gruppo Ras, ha chiuso il primo semestre dell'anno con una raccolta premi pari a 87 milioni di euro, in crescita del 66% rispetto ai 52 milioni dei primi sei mesi dello scorso anno.

I premi raccolti via Internet, pari al 38% del totale, sono cresciuti del 54%, con 83,5 mila contratti (erano 54 mila a giugno 2002). A fine giugno il portafoglio di Genialloyd contava 300 mila clienti con una crescita del 50% (erano 199 mila nel primo semestre dello scorso anno) e un totale di 328 mila polizze stipulate.

Attraverso il call center Genialloyd, nei primi sei mesi dell'anno sono state gestite 934 mila chiamate, in aumento del 43% rispetto alle 653 mila dello stesso periodo 2002. Il sito Internet www.genialloyd.it è stato visitato da oltre 2,6 milioni di persone rispetto a 1,6 milioni di accessi dei primi sei mesi dello scorso anno (+59%). In forte crescita anche il numero dei preventivi emessi: +60% con 1,4 milioni di richieste rispetto alle 884 mila a giugno 2002.

Tra le fonti di acquisizione di nuova clientela, continua a crescere il passaparola che ha raggiunto un peso superiore al 30% sul totale dei nuovi clienti. Questo risultato ha indotto Genialloyd a riproporre l'iniziativa di *member get member* "Assicurati un amico" che premia i clienti soddisfatti che presentano amici, parenti e conoscenti.

"I dati dei primi sei mesi dell'anno confermano il buon andamento del business di Genialloyd" afferma Alessandro Santoliquido amministratore delegato della compagnia. "Se il trend di crescita resta costante, dovremmo raggiungere e superare le previsioni di inizio anno. Nel 2002 abbiamo realizzato il break - even. Contiamo di crescere ancora e di consolidare la nostra posizione di leadership sul mercato delle polizze on - line".

Contatti:

Ufficio stampa

Andrea Falessi
Telefono 02 7216 2224
Annalisa Caccavale
Telefono 02 7216 7095
Sara Colonna
Telefono 02 7216 2286

Investor relations

Deborah Pellati
Telefono 02 7216 3052
Fabrizio Tolotti
Telefono 02 7216 5335
Omar Irani
Telefono 02 7216 2023